

Kulturdepartementet  
103 33 Stockholm

## Yttrande över Ds 2007:3, Annonstid i radio och TV

Ert dnr Ku2007/1177/Me

### Sammanfattande synpunkter

Radio- och TV-verket har inga invändningar mot förslaget att ta bort begränsningen av sändningstiden för annonser i privat lokalradio men anser att förslaget vad gäller närradio bör analyseras ytterligare i det fortsatta beredningsarbetet.

Radio- och TV-verket är positiv till ett närmande till TV-direktivets regler om högsta tillåten annonstid och tillstyrker därför detta förslag. Som en följd av detta bör även möjligheten att i vissa fall överskrida den tillåtna annonstiden tas bort varför verket även tillstyrker detta förslag.

### Radio- och TV-verkets synpunkter på skrivelsen

#### 4.1 Reglerna bör ändras

*Förslag: Begränsningen av sändningstiden för annonser i radio tas bort.*

Radio- och TV-verket har inga invändningar mot förslaget att ta bort begränsningen av sändningstiden för annonser i privat lokalradio men anser att förslaget vad gäller närradio bör analyseras ytterligare i det fortsatta beredningsarbetet. När det gäller slopade bestämmelser om annonstid för privat lokalradio kan påpekas att förslaget innebär en regelförenkling som minskar den administrativa bördan för berörda företag.

Radio- och TV-verket har tidigare haft i uppdrag att analysera förutsättningarna för lokal icke-kommersiell radio och TV, senast år 2003 då verket presenterade rapporten Närradion i förändring. I regleringsbrevet för år 2007 fick verket i uppdrag att kartlägga och dokumentera dagens situation för lokal icke-kommersiell radio och TV. Verket skall även analysera framtidsförutsättningarna för lokal icke-kommersiell radio och TV samt komma med förslag till eventuella förändringar. I detta arbete kommer verket även att behandla frågan om finansieringen av verksamheten. Uppdraget skall redovisas till Regeringskansliet (Kulturdepartementet) senast den 31 oktober 2007 vilket kommer att ge ytterligare underlag för beredningen.

#### 4.2 Ökad tillåten annonstid i TV

*Förslag: Annonser i en TV-sändning får sändas under högst tolv minuter under en timme mellan hela klockslag och högst femton procent av sändningstiden under ett dygn. Begränsningen för sändningar av annonser i TV-sändningar som inte omfattar en timme mellan hela klockslag avskaffas.*

TV-direktivet är ett minimidirektiv och det är tillåtet för ett medlemsland att ha striktare regler än direktivets. Radio- och TV-verket har i yttrande över Ds 2001:18, Ändrade regler om annonser i TV-sändningar, ansett att det är av vikt att en ökad harmonisering av reglerna sker mot vad som gäller i övriga EU något som enligt verkets mening gäller även i dagsläget. Radio- och TV-verket anser vidare att även detta förslag bör innebära en regelförenkling som kan antas minska företagens administrativa kostnader.


Radio- och TV-verket tillstyrker således förslaget om ökad tillåten annonstid i TV.

#### 4.3 Slopad möjlighet att överskrida den tillåtna annonstiden

*Förslag: Möjligheten att i TV-sändning under vissa förutsättningar överskrida den högsta tillåtna annonstiden om tolv minuter per timme tas bort.*

Den föreslagna ändringen om ökad tillåten annonstid innebär att den svenska lagstiftningen harmoniseras med TV-direktivets reglering i denna del. Dagens möjlighet att i vissa fall överskrida den tillåtna annonstiden utgår från att det är tillåtet att sända en mindre mängd reklam än den mängd som tillåts i TV-direktivet. Harmoniseringen innebär att det inte längre finns någon förutsättning att tillämpa möjligheten att i vissa fall överskrida den tillåtna annonstiden och denna bör därför tas bort. Radio- och TV-verket tillstyrker därför att förslaget.

I detta ärende har generaldirektören Björn Rosén beslutat. Avdelningschefen Kerstin Morast har varit föredragande. I den slutliga handläggningen har även avdelningschefen Peter Schierbeck deltagit.

  
Björn Rosén

  
Kerstin Morast